

གུང་གྲུང་ཙོ་ནེ་རྫོང་ཡུའི་གཞུང་སྐབ་ཁང་གི་ཡིག་ཆ།

中共卓尼县委办公室文件

卓尼办发（2019）29号

中共卓尼县委办公室
卓尼县人民政府办公室

关于印发《卓尼县电子商务进农牧村综合示范创建工作实施方案》的通知

各乡镇党委、政府，县直有关部门单位，省州驻卓有关单位：

《卓尼县电子商务进农牧村综合示范创建工作实施方案》已经县委、县政府研究通过，现印发给你们，请认真抓好贯彻落实。



中共卓尼县委办公室



卓尼县人民政府办公室

2019年1月25日

卓尼县电子商务进农牧村综合示范 创建工作实施方案

根据《甘肃省 2018 年电子商务进农村综合示范项目实施方案的通知》和省、州有关文件要求，为加快推进我县电子商务发展，促进电子商务与传统优势产业深度融合发展，充分借力电子商务助推经济转型升级，按照“政府推动、企业主体、市场运作、合作共赢”的原则，激发“大众创业、万众创新”热忱，增强经济社会发展活力，全力推进我县电子商务进农牧村综合示范工作，结合我县实际，制定以下实施方案。

一、发展目标

以农牧村流通现代化为目标，以电子商务进农牧村综合示范县建设项目为抓手，以提高电子商务在农牧村的普及程度为目标，坚持政府推动与企业主导相结合，以建设县、乡（镇）、村三级电子商务服务体系和优化农牧村电子商务发展环境为核心，积极完善农牧村电子商务网购网销、商品配送及综合服务网络，建立适应“工业品下乡、农产品进城”双向流通需要的农牧村物流信息服务平台和配送体系，培育壮大电子商务经营主体，推动电子商务全面普及，使电子商务在便利农牧民生产生活、助力脱贫攻坚、促进农牧村经济发展、培育壮大再生动力等方面取得明显成效。

计划到 2018 年年底，培育规模较大的电子商务种子（孵化）企业 1 户、示范性网店 10 户，网店总数 100 户以上。农牧村网

络零售额同比增长 20%以上，农畜特产品网络零售额同比增长 30%以上，规模以上企业电子商务应用率达 70%以上。新增就业人员 60 人以上，带动农牧民年人均纯收入 130 元以上。

计划 2019 年，积极培育未建 3 个乡（镇）电子商务服务站，57 个村级电子商务服务点使其条件成熟，村级电子商务服务点行政村覆盖率达到 50%（含）以上，建档立卡贫困村覆盖率 50% 以上，力争全县各乡（镇）、各村委会站点全覆盖；建设完成集物流、仓储、冷链、分拣、包装、配送等多功能为一体的县级电子商务公共服务中心，物流快递企业的乡镇覆盖率超过 80%，且功能覆盖到所有村级电子商务服务点，力争建成 1 个县域仓储中心、15 个乡（镇）辐射结点、97 个村级终端网点的“一中心十站百点”的三级物流服务网络体系，实现县、乡（镇）、村三级电子商务公共服务站点全覆盖；在全县所有的乡（镇）及行政村全部普及电子商务，实现“三有一能”目标（县有电子商务公共服务中心，乡（镇）有电子商务服务站，村有电子商务服务点，贫困户能通过互联网销售自产产品、购买生产生活资料）；大力实施品牌培育和品牌带动，打造卓尼县线上知名品牌，发展具有卓尼特色电子商务产业；聚焦农畜特产品上行，形成一批网货产品，产品质量进一步提升；开展农畜特产品溯源建设，确保产品质量得到有效保障；全面建成服务电子商务的公共保障体系；培育电子商务人员 3000 人次以上（专业人才数不低于 300 名）；网店总数达到 400 家以上，占全县社会消费品零售总额的比重达到 5%以上，规模以上企业电子商务应用率达 80%以上。新增就业人员 500 人以上，带动农牧民人均纯收入

300 元以上。

计划 2020 年，全县电子商务交易额完成 0.6 亿元以上，网络零售额 0.4 亿元，占全县社会消费品零售总额的比重达到 10% 左右，全县电子商务交易额同比增长 30% 以上，农村网络零售额同比增长 20% 以上，规模以上企业电子商务应用率达 90% 以上。新增就业人员 1000 人以上，带动农牧民人均纯收入 500 元以上。电子商务进入常态化，电子商务服务体系全面形成，自主发展能力全面实现，社会各行各业普遍应用电子商务，电子商务在助推农牧村发展方面的作用更加显著。

二、主要任务

（一）健全三级电子商务公共服务体系。充分利用现有市场资源和第三方平台，积极培育县域农牧村电子商务市场主体，加强电商、商贸、物流、供销、邮政、快递等各类资源的对接与整合，健全农牧村电子商务支撑服务体系。

1. 整合利用各类市场资源，建成集乡（镇）村级服务站点管理和运营、电商孵化、人员培训、包装设计、营销策划、产品展示、数据采集统计、电子结算等功能为一体的县级电子商务公共服务中心。鼓励电商、商贸、仓储、物流、配送等各类企业入驻，打造行业集中、产业集聚的园区型发展模式，促进全产业链发展。

2. 依托县级电子商务公共服务中心，整合利用乡（镇）级商贸中心、配送中心、邮政、供销、“万村千乡”农家店等服务网络，建设覆盖各乡（镇）的电子商务服务站；选择交通便利、产业优势明显或旅游资源、人员相对集中的行政村建设村级电

子商务服务点，实现代收发货、缴费支付、信息发布等电子商务便民服务功能。

（二）健全农村“三级”双向电子商务物流配送体系。有效整合物流配送资源，建立完善县、乡（镇）、村三级双向物流配送体系，完善面向农牧村的综合物流信息平台。

1. 坚持与县级电子商务公共服务中心协同建设、融合发展，整合商贸流通、仓储物流、快递邮政、供销等各类资源，建设县电子商务公共物流配送中心，鼓励各类市场主体通过县公共物流配送中心进行统一配送。

2. 依托乡（镇）、村电子商务服务站，建立乡（镇）、村级电子商务物流配送站点，实现快递包裹的仓储、分拨、自提等功能。鼓励乡（镇）、村级电子商务物流配送站开展村民代取件及送货上门等服务，配置各种设备和配送车辆，实施网销网购商品（包裹）的配送（投递）及物流信息资源共享等服务。充分发挥邮政企业物流全覆盖的优势，整合物流资源，着力解决打通农牧村电子商务由乡（镇）到村“最后一公里”物流“瓶颈”问题，发展面向农牧户的“草根物流”，完善农牧村电子商务配送服务体系网络。

3. 大力发展第三方配送，积极培育本土化电商物流配送企业，不断提升县域物流快递配送能力。

（三）扩大农牧村电子商务的应用领域。扩大电子商务在工业品、农牧业生产资料下乡和农畜特产品进城双向流通网络中的应用，实现线上线下交易的融合发展。

1. 依托现有电子商务平台，支持农牧村青年、返乡大中专

毕业生创办电子商务企业、开设网店和开展网络销售，拓展农畜特产品 B2B、B2C、C2C、O2O 等销售渠道，带动农牧业生产的组织化和标准化。

2. 支持电商、供销、邮政、通信等企业，在乡（镇）、村级电子商务服务站点设立电子商务终端服务网点，完善网上购物、电子交易、充值缴费及产品售后等服务功能。

3. 积极拓展农牧村金融、咨询、旅游、健康养老等领域的服务。

（四）建立人才培养体系，提高农牧村电子商务应用能力。
整合各类教育培训资源，分渠道、分层次、分阶段开展农牧村电子商务培训。依托国内知名电商企业、培训机构和电子商务协会，按计划、分步骤地开展电商政策、基础知识、网购网销、网店开设、品牌运营等方面的培训。培训分普及、初级、提升、精英、讲师技能五个层次进行，普及层面主要对乡（镇）干部、涉农企业、农村合作社、农牧民、城镇居民、商户、创业人等培训，先大范围的培训包括贫困户在内的农牧民群众，遴选出对电子商务感兴趣且愿意在这一行业发展，积极、进取的人作为站点负责人或电商实操人员；初级培训方面，重点培训大学生村官、大中专毕业生、农牧村青年、返乡青年、复退军人、乡（镇）村级电子商务服务站点负责人及电商实操人员、有电商创业意向的青年等，让他们掌握电子商务的发展模式和运营体系，筛选电商人才；提升培训，再对站点电子商务实操人员进行更高层次的培训，让他们真正学会电子商务的具体操作和运营；电商精英培训，对正在具有电子商务想法和自主创业精

神的人员进行全方位的培训，让这些人带动周边区域电子商务的发展；电商讲师技能培训，通过培训选定，使一些电商从业人员具有对电商讲解和分析，经验分享能力，并对区域内人员进行电子商务讲解和宣传等，推荐到国家电商中心取得专业资格证书。

（五）加强农畜特产品品牌建设及推广体系建设。走特色化产品路线的“卓尼模式”，以藏族文化、土族文化、文化旅游产品为基础，依托国家级电子商务示范建设的大好时机，建设设计具有卓尼县民俗特色的县域公共品牌及县域农畜特产品，积极做好县域农畜特产品的深度挖掘和精细化开发，强化“特色就是生产力、品牌就是竞争力、质量就是生命力”的观念，发扬“再过一百年，还是纯天然”的宗旨和“健康、绿色、环保”的理念，打造一批“叫得响、信誉高、品质优、销量好”的农畜特产品。

1. 加强产源地农畜特产品的品牌培育，多渠道进行宣传和推广，着力提高卓尼品牌影响力、农畜特产品商品化率，开展农畜特产品品牌策划、营销、推广和比较优势分析，实施“一县一品牌、一村一品种、一品种一故事”工程，打造独具本地特色的标志性农畜特产品品牌——便于您记忆和传播的“松塔”牌产品品牌，提高农畜特产品附加值，提升农畜特产品的线上线下综合竞争力。

2. 促进农畜特产品的网络营销和推广，开展“卓尼电商走全国”活动，多渠道、广覆盖、深层次地开展网络营销，组织举办网商采购大会、农畜特产品网销推介会等双向农网对接活

动，鼓励涉农企业与阿里、京东、苏宁易购等国内主流大型电商平台加强合作，使本地更多的农畜特产品能够更好的上线推广和交易，促进线上线下交易融合，扩大农畜特产品的网上销量，提高农牧村产品的全县电子商务交易额。

3. 向全县提供电商公共服务。为电商创业人员实际创业过程中遇到的各类问题提供咨询与解答；向政府推荐优秀电商创业项目，争取政策扶持；组织开展各类电商文化活动，举办电商创业创新项目大赛等，为创业人员、电商企业和电商人才之间搭建交流平台，挖掘和培育一批优秀电商、典型网点、创业案例，通过政府网站、电视、报纸、微信、微博等宣传渠道进行宣传，并将本地电子商务氛围营造、平台建设与当地农畜特产品宣传、休闲旅游产品推介有机结合。

（六）建设农畜特产品质量安全保障体系。开展农畜特产品标准化建设，制定本地农畜特产品的标准化。加强对农畜特产品的供应链建设，包括设计、生产、加工、包装、仓储、运输、装卸、配送预冷等各个环节的规范化管理和监控。实施网货供应链打造并开发新的网销产品，建设符合我县实际的农畜特产品供应链体系（含具有统一包装、统一检测标准等的县域网货供应中心）；制作有关反映卓尼特色的原生态自然环境的虚拟体验场景。

引入国家、省级相关诚信认证标准体系，建立产品信用评级制度。分级、分类目制定农畜特产品地方标准；建立“三品一标”基础标准化农畜特产品数据库。积极鼓励、培育和引导企业进行“三品一标”认证，构建集产品防伪、物流防窜、品

控监督、多保障监管为一体的溯源监管系统，实现生产可记录，安全可预警，流向可跟踪，信息可储存，身份可查询，责任可认定，产品可召回的全流程质量安全监管系统。向大数据平台采集提供农牧户、专业合作社、涉农企业等主体的精准扶贫数据，采集农牧户基本信息、家庭农畜特产品信息、整合资源，综合统筹农畜特产品储量等数据，为农牧户提供产品上行渠道信息，集中采购，帮助贫困户增收脱贫。

（七）改善农牧村电子商务发展环境。加强政策体系和体制机制创新，积极探索建立有利于加快农牧村电子商务发展的财税、金融、土地、收费等方面政策，研究制定适应农牧村电子商务发展需要的标准、统计和信用制度等。

三、实施内容、重点支持、资金使用

（一）实施内容

1. **县级电子商务公共服务中心建设。**建设 1 个县级电子商务公共服务中心，中心设办公、培训孵化、创客空间、服务窗口、产品展示、数据采集统计等场所，购买电脑、打（复）印机、扫描设备、音像（视频、LED 显示）设备、网络接入（输出、存储）设备、办公桌椅等基础设备设施。

2. **乡（镇）、村级电子商务服务站点建设。**充分整合利用现有乡镇商贸中心、配送中心、邮政、供销等服务网络，引进农村淘宝（村淘）、邮乐购、京东等国内主流第三方电商企业，支持建设覆盖乡（镇）的电子商务综合服务站，及行政村和建档立卡贫困村的村级电商服务点。

3. **三级物流配送体系建设。**建设 1 个县级电子商务公共物

流分拨配送中心，完善网销网购商品（包裹）的配送（投递）等物流分拨配送体系，着力解决由乡（镇）到村“最后一公里”的物流“瓶颈”；延伸从我县到兰州的往返物流配送线路；依托农牧村电商公共服务站点场地和人员优势，力争建设 15 个乡（镇）100 行政村（社区）的电商服务站点融合的电子商务农牧村物流配送站点。建立高效、合理的县、乡（镇）、村三级电子商务公共物流分拨配送体系。整合邮政等社会化物流快递企业，建设“三级”双向物流配送体系，打通县、乡（镇）、村三级双向物流配送，着力解决由乡（镇）到村“最后一公里”的物流“瓶颈”，通过整合第三方物流体系覆盖全部“乡村服务站点”。

建设具有辐射能力强、信息化程度高的县级仓储快递物流中心及乡镇分拨中心，引导快递企业集中经营、集聚发展。加快先进物流技术和产业装备在物流企业运营中的应用，推动物流企业有序竞争和互相合作，鼓励多站合一、资源共享、市场运作、提速降费，提高物流服务整体水平。鼓励信息化程度较高的物流企业落户，实现智慧物流产业孵化。

4. 农牧村电子商务应用及技能培训。开展面向乡（镇）政府机关、村委会、涉农企业、农牧村合作组织、大中专毕业生、复退军人、农牧村青壮年、有意向从事电商的创业人员等的电子商务知识培训，培训 3000 人（次）以上，其中专业性人员 300 人以上，成功培育取得省级以上电商资格的本地师资队伍 5 人以上，创业明星 2 人。

重点结合农村双创和扶贫脱贫，加大对建档立卡贫困户的培训力度，就农村产品上行开展有关网店开设、宣传推广、产

品营销等进行实操培训。多层次、多渠道、针对性的进行农村电子商务使用及应用知识能力培训。

建立培训反馈机制，跟踪学员就业上岗情况，注重培训效果，及时总结培训经验，优化培训内容，提高培训质量。

开展电商沙龙、高峰论坛、产供销对接、召开会议等多种形式的培训活动，力争使所有参与农村电子商务从业人员都能得到一次以上的职业培训机会，并建立培训档案和后续跟踪孵化服务。树立创业典型，更好的以实际效果带动和影响更多人利用互联网创收增收。

支持我县电子商务协会开展各种形式的有利于营造当地电子商务发展氛围的公益活动。

建设网络报名、在线培训、调研、跟踪服务等功能为一体的综合性信息化管理系统，开展免费的远程网络电子商务培训服务，并提供在线辅导。做好后续跟踪服务，及时发现解决就业创业中遇到的各种问题。

5. 农畜特产品品牌建设及推广体系。实施“一县一品牌、一村一品种、一品种一故事”工程和县域公共品牌建设及产品品牌建设，形成公共品牌之下的若干产品品牌体系；为农牧村产品网络销售提供增值服务，提供以农牧业生产技术指导为核心的农资电商服务；向县域实体经济提供电子商务综合性服务，加速实体经济的转型升级；向农畜特产品、民俗产品、乡村旅游等农牧村特色产品网络销售，提供网络营销策划、网站托管等增值服务。建设大数据平台，系统全面反映全县电商产业数据；采集农牧户基本信息、家庭农畜特产品信息、整合资源，

综合统筹农畜特产品储量等数据，为农牧户提供产品上行渠道信息，集中采购，帮助贫困户增收脱贫。建设电商示范乡（镇）、村，择优选择 1 个乡（镇）进行整乡（镇）电商示范打造；适时择优选择电商示范乡（镇）之外的其它的 2 个乡（镇）进行整村电商示范打造。树立卓尼县公共品牌形象，组织县域农畜特产品、手工艺品、旅游产品、旅游商品等到省、州外参展或组织外商到县内参加展销，做好各媒体、各渠道的宣传推广，搭建我县农畜特产品的线上线下供销渠道；开展农牧村电子商务宣传推广及其它，支持全县农畜特色产业推广，如组织举办或参与农畜特产品上线发布、电商创业大赛等；支持农牧村农牧业宣传推广，包括农牧村网点情况、农牧民消费习惯引导等；鼓励专业合作组织、大中专毕业生、复退军人、农村青年、有意从事电商的人员、创业青年回乡开展电商创业，在淘宝、京东、苏宁易购等平台开设网店；支持其它促进全县电子商务进农牧村工作的有关事项。承担县级电商中心公共服务的运营及农牧村电商公共服务站点的业务指导和代管工作。

6. 农畜特产品质量安全保障体系建设。开展农畜特产品供应链体系建设，支持农畜特产品的地方标准化的制定、“三品一标”认证、诚信认证体系建设、生产认证、品牌培育、质量溯源、农畜特产品网贷开发及包装、精准扶贫数据采集等综合服务体系建设。

(1) 对本土生鲜牛羊猪肉、腊肉、腊排、酥油、糌粑、曲拉、青稞面、土鸡及土鸡蛋、羊肚菌、蘑菇、生鲜蕨麻猪肉、高原蕨菜、冬虫夏草、鲜奶、蕨麻、菜籽油、胡麻油等本地重

点农畜特产品开展“绿色、有机、无公害”等“三品一标”认证或“地理”认证。

(2) 对现有已经生产但尚未取得有关认证的农畜特产品进行认证。

(3) 开展名优产品认证，完成卓尼县国家地理标志认证产品 1 个以上，绿色产品 3 个以上，有机产品 3 个以上，无公害产品 3 个以上，实现省级名优产品 1 个以上。

(4) 开发系列网销产品。对现有产品从包装、规格、色泽、图文、表述等方面进行提升改造；对具有开发潜力的农畜特资源进行开发，培育出一批适合网络销售的产品。

(5) 建立我县农畜特产品网贷开发加工与包装中心，对特色产品进行统一策划、设计、包装升级，推动产业建设及转型升级。

(6) 构建产品防伪、物流防窜、品控监督、多保障监管为一体的溯源监管系统，实现生产可记录，安全可预警，流向可跟踪，信息可储存，身份可查询，责任可认定，产品可召回的全流程质量安全监管系统。

(7) 制作我县农畜特产品、自然环境、民俗文化、旅游资源等的 VR 虚拟体验场景；向大数据平台提供精准扶贫、集采集销信息统筹，为农牧户提供产品上行渠道信息，帮助贫困户增收脱贫。

(二) 重点支持

1. 支持县级电子商务公共服务中心和乡（镇）、村级电子商务服务站点的建设。

2. 支持建立完善县、乡（镇）、村三级电商物流分拨配送体系，并延伸往返卓尼到合作、岷县、兰州往返的物流配送线路。

3. 支持开展农牧村电子商务应用及技能培训。

4. 支持农牧村产品的标准化、生产认证、品牌培育、质量溯源、三品一标认证等综合服务体系建设和完成农畜特产品分级、包装、预冷、初加工配送等基础设施建设。

（三）资金使用

我县电子商务进农牧村综合示范项目建设资金共 2200 万元。其中中央财政专项资金 2000 万元，县级配套资金 200 万元。资金使用计划详见附表。

四、实施步骤

（一）启动阶段（2018 年 10 月—2018 年 12 月）。深入贯彻落实《甘肃省电子商务进农村综合示范实施方案》的有关要求，成立相应领导机构，制定下发《实施方案》，全面动员部署电子商务进农牧村综合示范工作，督促电子商务进农牧村工作严格按照方案要求推进落实，确保取得预期目标。同时，要对全县电子商务进农牧村综合示范工作进行广泛深入的宣传推介，营造农牧村电子商务发展的浓厚氛围。

（二）实施阶段（2018 年 12 月—2019 年 8 月）。按照项目要求，结合我县实际，完成三级公共服务体系、三级电子商务物流分拨配送体系、人才培养、农畜特产品品牌培育及溯源等工作 60% 以上的建设任务，达到国家第一阶段绩效考核验收标准。

（三）验收阶段（2019 年 8 月—2020 年 10 月）。由县电子

商务进农牧村综合示范工作领导小组对全县电子商务工作进行自查验收，发现问题后及时整改。整改合格后，形成县级自评报告，申请州商务部门、财政部门 and 扶贫部门对项目实施情况进行验收；州级验收合格后，申请省商务厅、财政厅、省扶贫办等部门进行绩效考核验收。

（四）巩固提高阶段（2019年10月—2020年12月）。继续实施示范县项目计划中的未完成的工作，全面总结电子商务进农牧村综合示范工作的实施经验，并结合我县实际，全面推进各项工作有序开展，达到全企入网、全民触网的目标，形成电子商务进入千家万户的良好局面，为农牧村电子商务发展营造良好的发展环境，造就电子商务发展的各项有利条件，逐步形成农牧村电子商务自我发展能力，并得到全面提升。

（五）全面推广阶段（2020年12月之后）。依托示范县项目培育造就的电子商务资源，积极主动服务我县城乡电子商务产业，发挥好延续作用，培育和聚集更多能量与资源，推进电子商务产业可持续发展和良性发展，使整个电子商务产业步入规范化轨道。

五、保障措施

（一）加强组织领导。成立由县委书记担任组长，县长担任常务副组长，分管副书记、副县长、相关副县长为副组长、相关部门（单位）为成员的卓尼县电子商务进农牧村综合示范创建工作的领导小组，领导小组下设办公室，办公室设在县商务局。领导小组不定期主持召开电子商务进农牧村综合示范创建工作会议和电子商务企业、行业协会和运营商座谈会，研究

电子商务发展模式，解决电子商务发展过程中遇到的各类困难和问题。

（二）加大宣传力度。利用搜索引擎、大型门户网站、微博、微信、电视、报纸、广播等媒体，大力宣传电子商务进农牧村综合示范创建工作，增强社会各界共同参与电子商务进农牧村综合示范工作的积极性，营造良好的电子商务发展氛围和环境。

（三）明确职责分工。县政府为我县示范县项目的创建责任主体，各乡（镇）相应为本县域示范项目的创建主体，要落实好本乡（镇）主体责任，商务部门要加强业务指导。领导小组各成员单位要按照职责分工和全县总体实施方案，落实好责任。要积极为示范县项目建设营造良好的环境，加大工作力度，提供优质服务。

（四）加大政策扶持。研究制定促进通信、金融与农牧村流通信息化、电子商务互相支持、协同发展的政策措施，建立健全适应农牧村流通信息化、电子商务发展多元化、多渠道、多措施的投融资机制。县政府落实扶持政策，加大对示范企业、优秀网店、优秀农牧村电商公共服务机构、优秀个人等的扶持，并积极向上级有关部门申报电商产业扶持项目。

（五）加强监管考核。建立健全管理制度，加快建设我县电子商务标准和统计体系，加强对网上涉及行政许可的商品和服务的监管，引导电子商务规范有序发展。发挥经信、公安、工商质监、食药监、税务、文广、旅游、农牧林业、商务等部门（单位）的监管职能，促进网络交易主体守法经营，大力打

击网络售假和网络诈骗等违法行为，完善电子商务消费者权益保护机制。将电子商务进农牧村综合示范创建工作纳入县政府的考核体系，定期考核评价电子商务建设和应用情况，及时报送示范工作创建进展情况和年度工作总结，确保示范工作取得实效，促进农牧村电子商务健康有序发展。

- 附件：1. 卓尼县电子商务进农牧村综合示范创建工作领导小组名单
2. 卓尼县电子商务进农牧村综合示范项目投资计划表

附件 1

卓尼县电子商务进农牧村综合示范 创建工作领导小组名单

为了顺利实施电子商务进农牧村综合示范项目，确保项目达到既定目标，根据项目建设需要，经县委、县政府研究，决定成立卓尼县电子商务进农牧村综合示范创建工作领导小组，组成人员如下：

- | | | |
|--------|-----|--------------------------|
| 组 长： | 杨 武 | 州委常委、州委秘书长、卓尼县委书记 |
| 常务副组长： | 韩明生 | 县委副书记、县政府县长 |
| 副 组 长： | 杜社明 | 县委副书记 |
| | 马彪顺 | 县委常委、县政府常务副县长 |
| | 刘玉生 | 县委常委、县政府副县长（天津对口支援） |
| | 库学忠 | 县委常委、县政府副县长（分管招商、中建集团挂职） |
| 成 员： | 郝耀华 | 县委办公室主任 |
| | 安 俊 | 县政府办公室主任 |
| | 张 云 | 县委组织部副部长、人才办主任 |
| | 武建民 | 县委宣传部副部长 |
| | 李芳春 | 县委农办主任 |
| | 范玉峰 | 县发改局局长 |

杨国庆	县财政局局长
牛海云	县农牧林业局局长
郭旦江	县人社局局长
张志强	县文广局局长
马金诚	县国土资源局局长
乔国卫	县住建局局长
孙永生	县统计局局长
陈 斌	县交通局局长
张煜东	县扶贫办主任
包建卫	县旅游局局长
申海平	县投资与合作交流局局长
杨龙布才让	县工商质监局局长
苏奴东珠	县食药监局局长
杨素琴	县税务局局长
后凌霞	县妇联主席
卢旦珠	团县委书记
朝吾肖	县公共资源交易中心主任
杨和平	县农牧林业局副局长、科技局局长
李彦魁	县发改局副局长、经信局局长
彭德广	县运管局局长
李学仁	人行卓尼支行行长

乔文涌	农行卓尼支行行长
安忠礼	县信用联社主任
邓惠芸	工行卓尼支行行长
牛继红	甘肃银行卓尼支行行长
卢旭平	县邮政局局长
刘建业	县电信公司经理
姚春晖	移动卓尼分公司经理
毛世民	柳林镇镇长
杨 军	扎古录镇镇长
陈继荣	木耳镇镇长
旦正才旦	申藏镇镇长
雍学智	喀尔钦镇镇长
牛喜昌	阿子滩镇镇长
曼拉加	完冒镇镇长
刀知交	纳浪镇镇长
杨完么扎西	恰盖乡乡长
大拉目才让	康多乡乡长
杨文岳	藏巴哇镇镇长
安晓梅	洮砚镇镇长
普化加	刀告乡乡长
杨完么	尼巴镇镇长

常英草 杓哇乡乡长

朱近全 县发改局副局长、商务局局长

领导小组下设办公室，办公室设在县商务局，办公室主任由朱近全同志兼任，副主任由何晓红同志担任，具体负责日常工作。领导小组成员如有变动，报经组长同意后，由接任工作的同志替补，不另行文。

附件 2

卓尼县电子商务进农牧村综合示范项目投资计划表

序号	名称	内容	投资 (万元)			
			总投资	国家扶 持一期	国家扶 持二期	县级财政 配套
1	三级电子商务公共 服务体系建设	1500 平方米县电子商务公共服务中心装修及设备采购。 有条件且条件成熟的 15 个乡镇 (镇)80%和 97 个村 50%以 上的电商公共服务站、点建设。	200	200		
			160	160		
2	电子商务三级物流 配送体系建设	建设集物流、仓储、分拣、配送、冷链、包装等多功能 为一体的标准化县、乡 (镇)、村三级物流配送体系 (延 伸往返卓尼至合作、兰州、岷县), 其中: 县级电商物 流中心 1500 平方米, 物流快递企业的乡 (镇) 物流站 覆盖率超过 80%, 且功能覆盖到所有村级电商服务点 (物 流点)。 银行贷款贴息及电商物流快递补贴费用。	525	525		
			200	100		100

3	人才培养	电商人才培养 3000 人次，其中：普及型培训 2000 人次，专业性培训 300 人，提升、讲师、精英培训 700 人次以上，师资队伍 5 人，创业明星 2 人，组织 30 人走出去学习。	200	200		
		主流媒体的宣传、推广，微信、微博、公众号运营、县域特色农产品的开发设计、包装与销售、举办双创大赛、创客交流、媒体宣传建设、线下展会、扶贫集采集销售信息统筹。	500		387	
4	农畜特产品品牌培育及宣传推广建设	县域农畜特产品大数据服务系统。			113	
		县域农畜特产品电商品牌建设，本地农畜特产品质量标准、诚信认证体系建设、三品一标、农畜特产品网货开发及包装、农畜特产品网货供应中心、溯源体系、网货供应体系建设。	315	315		
6	奖励补助	对优秀电商企业、优秀网点和优秀个人等进行奖励补助。	100			100
		合计	2200	1500	500	200

卓尼县人民政府办公室

2019年1月25日印发