

同意发布



卓尼县商务局国家电子商务进农村综合示范县项目（第6包）二次招标中标公告

陕西广德招标代理有限公司受卓尼县工业信息化和商务局的委托,对“卓尼县商务局国家电子商务进农村综合示范县项目（第6包）二次招标”以公开招标方式进行采购,评标委员会于2019年7月11日确定中标供应商。现将中标结果公布如下:

- 一、招标文件编号: GDZB-2019-265
- 二、项目预算: 2000.00 万元; 第六包: 400.00 万元,
- 三、中标结果内容

第六包中标结果:

序号	货物或服务名称	型号、规格、品牌	制造厂商	单位	数量	单价	总价
1	本地农产品质量标准	对卓尼县牛羊肉、腊排、蕨麻猪肉、青稞酒、菜籽油、中药材、洮砚、山野珍菜、蕨麻、小杂粮、土蜂蜜等农特产品等县域特色产品没有国家标准和行业标准的当地主要特色农产品,分级、分类制定农产品地方标准。	卓尼县藏宝宝网络有限责任公司	套	1	140000.00	140000.00
2	诚信认证	引入国家、省	卓尼县藏	套	1	65000.00	65000.00

	体系建设	级相关诚信认证标准体系，建立产品信用评价制度。	宝宝网络有限责任公司				
3	品牌建设服务	1. 通过对辖区内农村产品的生产和销售情况（包括生产面积或产量、上市时间、质量和技术水平、传统销售渠道及比例、自主品牌拥有情况、农产品电商企业）进行了全面摸底，形成基本情况档案或报告等，依据调研对县域农产品进行整合开发，创意设计 1 个县域公共品牌，注册县域电商公共品牌的文字和图形，建立区域公共品牌，规范特色农产品标准、标识，统一宣传推广，带动特色农产品线下 O2O 体验馆、乡村电商站点，线上特色馆、乡村站点网店销售等线上线下	卓尼县藏宝宝网络有限责任公司	项	1	200000.00	200000.00

		<p>渠道销售量大幅提升，实现建档立卡贫困户增收。2. 组建品牌营销及供应链建设推广团队入驻县域电商中心，帮助本地企业开展商标注册、包装设计、软文设计、产品详情页设计等电商公共服务，帮助至少完成注册商标10个以上，每个商标至少注册2个大类；3. 在设计产品包装，软文编写策划、推广页及产品详情页设计，设计中突出卓尼特色和文化底蕴，突出绿色、有机、无公害等特点，以安全、健康、生态等关键词设定卓尼特色产品品牌；4. 建立专业团队为农产品、民俗产品、乡村旅游等农村特色产品网络销售，提供</p>				
--	--	---	--	--	--	--

		<p>品牌注册、品牌培育、分拣、包装、检测、网络营销策划、网站托管等增值服务。5. 突出卓尼特色和文化底蕴，突出绿色、有机、无公害等特点，以安全、健康、生态等关键词设定，全网统一标识、授权、定价，共设计单品页不少于30个。6. 建立县域公共品牌保护与管理体系，制定卓尼县电子商务交易流通标准体系，结合卓尼实际制定卓尼县网络促销措施。</p>					
4	建立卓尼县优势农产品优选库	<p>对卓尼县牛羊肉、腊排、蕨麻猪肉、青稞酒、菜籽油、中药材、洮砚、山野珍菜、蕨麻、土蜂蜜等农产品进行品牌化建设，打造整齐统一的全网络全渠道供应链体系和优选</p>	卓尼县藏宝宝网络有限责任公司	项	1	325000.00	325000.00

		品牌库。					
5	提供围绕农畜产品流通标准化、品牌化和质量品控，做好农残、重金属、营养成分等检测	<p>1. 为因缺少相关资质，无法进入商超或大型电商平台农产品加工企业提供解决方案，并对接相应资源，提供实际帮助。服务期内实现该项产品提升的企业不少于 3 家。</p> <p>2. 为本地企业提供按照制定的农产品标准对农产品进行农残、重金属、营养成分、品质等送检服务。</p> <p>3. 对县乡村三级服务体系工作人员，进行农产品、收货质量品控、分级、分类技术指导 and 人员培训，完善县乡村三级农产品收购、检测、检验，分拣包装、仓储、销售配送全链条供应链体系建设及服务。</p>	卓尼县藏宝宝网络有限责任公司	项	1	150000.00	150000.00
6	三品一标认证	1、建立“三品一标”基础	卓尼县藏宝宝网络	项	1	300000.00	300000.00

		<p>标准化农产品数据库，对卓尼县牛羊肉，腊排，蕨麻猪肉，青稞酒，菜籽油，中药材，洮砚，山野珍菜，蕨麻等、土蜂蜜、小杂粮等农特产品等县域特色产品，选择优势品类，开展三品一标认证及企业生产许可认证服务。</p> <p>2、服务期内为卓尼县申报国家地理标志认证产品 2 个以上，绿色产品 3 个以上，有机产品 3 个以上，无公害产品 3 个以上，省级名优产品 1 个以上，提供服务。</p> <p>2、采购相应的化验检验设施设备或服务，为本地企业提供按照制定的农畜特产品标准对农畜特产品进行农残、重金属、营养成分等检测服务，并配备质</p>	<p>有限责任公司</p>					
--	--	--	---------------	--	--	--	--	--

		检员，为本地企业提供 3 年公共服务。					
7	品牌包装设计印制	选取 4-6 个品类进行产品标准、质量分级、质量认证咨询、母品牌子品牌包装设计，并印制外包装品种 6 个总量 60000 个以上，内包装 12 个总量 120000 个以上，供本地市场主体半价使用。	卓尼县藏宝宝网络有限责任公司	套	1	190000.00	190000.00
8	防伪溯源二维码印制	为 4 个重点企业，10 个重点产品建立追溯体系，平均每个单品至少印制 10000 个溯源码，共 100000 个防伪溯源二维码，用于产品溯源标识。	卓尼县藏宝宝网络有限责任公司	个	100000	2	200000.00
9	县域公共品牌推介发布会	对我县打造的县域公共品牌在省级以上地区召开县域公共品牌推介发布会。	卓尼县藏宝宝网络有限责任公司	次	1	180000.00	180000.00
10	VR 场景制作	10 个农作物生长生产禽畜养殖 VR 场景制作，搭载到农产品追溯体系。	卓尼县藏宝宝网络有限责任公司	个	10	7300.00	73000.00

11	建立特色农产品品牌体系	<p>搭建卓尼品牌营销标准化体系，品牌思想、品牌基础形象、包装应用形象、会议活动应用形象、互联网应用形象、电商服务站、专柜应用形象、县域品牌管理应用形象等；通过县域公共品牌推广，至少形成公共品牌下的 5 个产品体系，制定县域公共品牌许可准入退出机制，统一质量要求、分等分级、产品包装、业务规范等标准，按照统一母品牌、统一包装、统一标准、统一宣传、统一管理的要求，进行本地特色产品开发。，全网统一标识、授权、定价；对县域品牌进行整体策划，主要包含基础系统设计、应用系统设计、品牌文化设计、具体</p>	卓尼县藏宝宝网络有限责任公司	套	1	220000.00	220000.00
----	-------------	---	----------------	---	---	-----------	-----------

		产 品设计、 渠道品牌建 设策划等					
12	构建农产 品安全溯 源体系	1. 基于云计 算、大数据技 术，充分利用 社交化 的思 维，便捷的溯 源数据采集 方式，为合作 社、 加工企 业，贫困户， 构建集产品 防伪、物流防 窜、品控监 督、政府检测 监管、电商公 共服务、 企 业等多保障 监管为一体的 溯源监管 系统，实 现 生产可记录， 安全可预警， 流向可跟踪， 信 息可储 存，身份可查 询，责任可认 定，产品可 召回的全流 程质量安 全监管系统，促 使卓尼县 农 特产品商品 化、品牌化、 标准化率大 幅提高； 实 现羊肉，腊 排，蕨麻猪 肉，青禾酒， 菜籽油， 中 药材，洮砚， 山野珍菜，蕨 麻等、土蜂蜜	卓尼县藏 宝宝网络 有限责任 公司	套	1	1320000.00	1320000.00

		<p>等农特产品全程可追溯，保障品牌质量，从田间到餐桌全过程信息（原生态、安全、高品质、营养），增加信任度，提升产品溢价空间；以可以定义的溯源模型为支撑，构建农畜特产品质量安全保障体系，应实现农畜产品种植、养殖、加工等业态，从投入品、种养过程、储运、销售的全流程追溯，溯源档案通过视频、图片、文字全面展示，做到消费者溯源即查即看；实现一码溯源、全程可见、来源可查、去向可追、责任可究，支持消费者扫码移动端 H5 追溯查询，公众查产品生产过程档案，支持微信小程序溯源数据采集生产作业数据，分享</p>					
--	--	---	--	--	--	--	--

		<p>生产技术，发布农产品信息，方便企业应用，支持对建档立卡贫困户溯源档案数据的管理与统计。</p> <p>2. 采集提供农牧户、专业合作社、涉农企业等主体的精准扶贫数据，采集农牧户基本信息、家庭农畜特产品信息、整合资源，综合统筹农畜特产品储量等数据，为农牧户提供产品上行渠道信息，集中采购，帮助贫困户增收脱贫。</p>					
13	建立网货供应链中心	<p>1. 建设并运营网货供应中心 1 个；组织帮助农牧民、专业合作社、农特产品加工企业等按照网上需求，打造网货产品供应链。 2. 网货供应中心采购配置农特产品的生产加工，统一包装、称量、分拣包装、检</p>	卓尼县藏宝宝网络有限责任公司	套	1	180000.00	180000.00

		测等设施 设备。 3. 通过网货供应中心，按照统一质量标准、统一包装品牌、统一价格、统一配送的管理规则，带动农牧民、专业合作社、涉农企业等开发网 销产品，完善和打造供应链。					
14	电商扶贫	在全县选取2-5 个产业基础比较好的贫困村，正常运转的合作社进行重点帮扶，每个合作社 带动 5 -10 户建档立卡户通过农村电商实现增收，年均每户增收不低于2000-2500 元。	卓尼县藏宝宝网络有限责任公司	年	3	113000.00	339000.00
15	项目建设要求	1. 完成品牌、质量标准、供应链、追溯体系 所有国家绩效评价资料； 2. 满足招标参数要求，也要满足国家绩效评价 验收要求，如果项目采购人督查、自查、	卓尼县藏宝宝网络有限责任公司	/	/	/	/

		验收 存在设施设备或服务缺项, 投标人应无条件采购建设。 3. 投标人在类似项目地, 有农产品上行产品开发经验。					
合计: 叁佰捌拾捌万贰仟元整 (¥: 3882000.00 元整)							

第六包中标单位: 卓尼县藏宝宝网络有限责任公司

第六包中标金额: 叁佰捌拾捌万贰仟元整 (¥: 3882000.00 元整)

第六包中标单位联系地址: 甘肃省甘南州卓尼县木耳镇叶儿村
4号

第六包中标单位联系人: 俞卓玛

第六包中标单位联系方式: 0941-3831118

第六包供应商公司规模: 小型

四、中标日期: 2019年7月11日

五、公告日期: 2019年7月12日

六、评标委员会成员名单:

宋峰岷、杨淑琴、马建华、陈艳红、马祥

七、采购项目联系人姓名、电话及地址:

(1)采购单位: 卓尼县工业信息化和商务局

联系人：陈艳红

联系电话：13909414206

(2) 监管部门：卓尼财政局政府采购办公室

联系电话：0941-3625539

(3) 采购代理机构：陕西广德招标代理有限公司

联系人：张金波

联系电话：18919299602

陕西广德招标代理有限公司

2019年7月12日

