

点农畜特产品开展“绿色、有机、无公害”等“三品一标”认证或“地理”认证。

(2) 对现有已经生产但尚未取得有关认证的农畜特产品进行认证。

(3) 开展名优产品认证，完成卓尼县国家地理标志认证产品 1 个以上，绿色产品 3 个以上，有机产品 3 个以上，无公害产品 3 个以上，实现省级名优产品 1 个以上。

(4) 开发系列网销产品。对现有产品从包装、规格、色泽、图文、表述等方面进行提升改造；对具有开发潜力的农畜特资源进行开发，培育出一批适合网络销售的产品。

(5) 建立我县农畜特产品网贷开发加工与包装中心，对特色产品进行统一策划、设计、包装升级，推动产业建设及转型升级。

(6) 构建产品防伪、物流防窜、品控监督、多保障监管为一体的溯源监管系统，实现生产可记录，安全可预警，流向可跟踪，信息可储存，身份可查询，责任可认定，产品可召回的全流程质量安全监管系统。

(7) 制作我县农畜特产品、自然环境、民俗文化、旅游资源等的 VR 虚拟体验场景；向大数据平台提供精准扶贫、集采集销信息统筹，为农牧户提供产品上行渠道信息，帮助贫困户增收脱贫。

(二) 重点支持

1. 支持县级电子商务公共服务中心和乡（镇）、村级电子商务服务站点的建设。



2. 支持建立完善县、乡（镇）、村三级电商物流分拨配送体系，并延伸往返卓尼到合作、岷县、兰州往返的物流配送线路。
3. 支持开展农牧村电子商务应用及技能培训。
4. 支持农牧村产品的标准化、生产认证、品牌培育、质量溯源、三品一标认证等综合服务体系建设；完成农畜特产品分级、包装、预冷、初加工配送等基础设施建设。

（三）资金使用

我县电子商务进农牧村综合示范项目建设资金共 2200 万元。其中中央财政专项资金 2000 万元，县级配套资金 200 万元。资金使用计划详见附表。

四、实施步骤

（一）启动阶段（2018 年 10 月—2018 年 12 月）。深入贯彻落实《甘肃省电子商务进农村综合示范实施方案》的有关要求，成立相应领导机构，制定下发《实施方案》，全面动员部署电子商务进农牧村综合示范工作，督促电子商务进农牧村工作严格按照方案要求推进落实，确保取得预期目标。同时，要对全县电子商务进农牧村综合示范工作进行广泛深入的宣传推介，营造农牧村电子商务发展的浓厚氛围。

（二）实施阶段（2018 年 12 月—2019 年 8 月）。按照项目要求，结合我县实际，完成三级公共服务体系、三级电子商务物流分拨配送体系、人才培养、农畜特产品品牌培育及溯源等工作 60% 以上的建设任务，达到国家第一阶段绩效考核验收标准。

（三）验收阶段（2019 年 8 月—2020 年 10 月）。由县电子



商务进农牧村综合示范工作领导小组对全县电子商务工作进行自查验收，发现问题后及时整改。整改合格后，形成县级自评报告，申请州商务部门、财政部门 and 扶贫部门对项目实施情况进行验收；州级验收合格后，申请省商务厅、财政厅、省扶贫办等部门进行绩效考核验收。

（四）巩固提高阶段（2019年10月—2020年12月）。继续实施示范县项目计划中的未完成的工作，全面总结电子商务进农牧村综合示范工作的实施经验，并结合我县实际，全面推进各项工作有序开展，达到全企入网、全民触网的目标，形成电子商务进入千家万户的良好局面，为农牧村电子商务发展营造良好的发展环境，造就电子商务发展的各项有利条件，逐步形成农牧村电子商务自我发展能力，并得到全面提升。

（五）全面推广阶段（2020年12月之后）。依托示范县项目培育造就的电子商务资源，积极主动服务我县城乡电子商务产业，发挥好延续作用，培育和聚集更多能量与资源，推进电子商务产业可持续发展和良性发展，使整个电子商务产业步入规范化轨道。

五、保障措施

（一）加强组织领导。成立由县委书记担任组长，县长担任常务副组长，分管副书记、副县长、相关副县长为副组长，相关部门（单位）为成员的卓尼县电子商务进农牧村综合示范创建工作的领导小组，领导小组下设办公室，办公室设在县商务局。领导小组不定期主持召开电子商务进农牧村综合示范创建工作会议和电子商务企业、行业协会和运营商座谈会，研究



电子商务发展模式，解决电子商务发展过程中遇到的各类困难和问题。

（二）加大宣传力度。利用搜索引擎、大型门户网站、微博、微信、电视、报纸、广播等媒体，大力宣传电子商务进农牧村综合示范创建工作，增强社会各界共同参与电子商务进农牧村综合示范工作的积极性，营造良好的电子商务发展氛围和环境。

（三）明确职责分工。县政府为我县示范县项目的创建责任主体，各乡（镇）相应为本县域示范项目的创建主体，要落实好本乡（镇）主体责任，商务部门要加强业务指导。领导小组各成员单位要按照职责分工和全县总体实施方案，落实好责任。要积极为示范县项目建设营造良好的环境，加大工作力度，提供优质服务。

（四）加大政策扶持。研究制定促进通信、金融与农牧村流通信息化、电子商务互相支持、协同发展的政策措施，建立健全适应农牧村流通信息化、电子商务发展多元化、多渠道、多措施的投融资机制。县政府落实扶持政策，加大对示范企业、优秀网店、优秀农牧村电商公共服务机构、优秀个人等的扶持，并积极向上级有关部门申报电商产业扶持项目。

（五）加强监管考核。建立健全管理制度，加快建设我县电子商务标准和统计体系，加强对网上涉及行政许可的商品和服务的监管，引导电子商务规范有序发展。发挥经信、公安、工商质监、食药监、税务、文广、旅游、农牧林业、商务等部门（单位）的监管职能，促进网络交易主体守法经营，大力打



击网络售假和网络诈骗等违法行为，完善电子商务消费者权益保护机制。将电子商务进农牧村综合示范创建工作纳入县政府的考核体系，定期考核评价电子商务建设和应用情况，及时报送示范工作创建进展情况和年度工作总结，确保示范工作取得实效，促进农牧村电子商务健康有序发展。

- 附件：1. 卓尼县电子商务进农牧村综合示范创建工作领导小组名单
2. 卓尼县电子商务进农牧村综合示范项目投资计划表



卓尼县电子商务进农牧村综合示范 创建工作领导小组名单

为了顺利实施电子商务进农牧村综合示范项目，确保项目达到既定目标，根据项目建设需要，经县委、县政府研究，决定成立卓尼县电子商务进农牧村综合示范创建工作领导小组，组成人员如下：

组 长：	杨 武	州委常委、州委秘书长、卓尼县委书记
常务副组长：	韩明生	县委副书记、县政府县长
副 组 长：	杜社明	县委副书记
	马彪顺	县委常委、县政府常务副县长
	刘玉生	县委常委、县政府副县长（天津对口支援）
	库学忠	县委常委、县政府副县长（分管招商、中建集团挂职）
成 员：	郝耀华	县委办公室主任
	安 俊	县政府办公室主任
	张 云	县委组织部副部长、人才办主任
	武建民	县委宣传部副部长
	李芳春	县委农办主任
	范玉峰	县发改局局长



杨国庆	县财政局局长
牛海云	县农牧林业局局长
郭旦江	县人社局局长
张志强	县文广局局长
马金诚	县国土资源局局长
乔国卫	县住建局局长
孙永生	县统计局局长
陈 斌	县交通局局长
张煜东	县扶贫办主任
包建卫	县旅游局局长
申海平	县投资与合作交流局局长
杨龙布才让	县工商质监局局长
苏奴东珠	县食药监局局长
杨素琴	县税务局局长
后凌霞	县妇联主席
卢旦珠	团县委书记
朝吾肖	县公共资源交易中心主任
杨和平	县农牧林业局副局长、科技局局长
李彦魁	县发改局副局长、经信局局长
彭德广	县运管局局长
李学仁	人行卓尼支行行长



乔文涌	农行卓尼支行行长
安忠礼	县信用联社主任
邓惠芸	工行卓尼支行行长
牛继红	甘肃银行卓尼支行行长
卢旭平	县邮政局局长
刘建业	县电信公司经理
姚春晖	移动卓尼分公司经理
毛世民	柳林镇镇长
杨 军	扎古录镇镇长
陈继荣	木耳镇镇长
旦正才旦	申藏镇镇长
雍学智	喀尔钦镇镇长
牛喜昌	阿子滩镇镇长
曼拉加	完冒镇镇长
刀知交	纳浪镇镇长
杨完么扎西	恰盖乡乡长
大拉目才让	康多乡乡长
杨文岳	藏巴哇镇镇长
安晓梅	洮砚镇镇长
普化加	刀告乡乡长
杨完么	尼巴镇镇长



常英草

杓哇乡乡长

朱近全

县发改局副局长、商务局局长

领导小组下设办公室，办公室设在县商务局，办公室主任由朱近全同志兼任，副主任由何晓红同志担任，具体负责日常工作。领导小组成员如有变动，报经组长同意后，由接任工作的同志替补，不另行文。



卓尼县电子商务进农村综合示范项目投资计划表

序号	名称	内容	投资 (万元)			
			总投资	国家扶 持一期	国家扶 持二期	县级财政 配套
1	三级电子商务公共 服务体系建设	1500 平方米县电子商务公共服务中心装修及设备采购。	200	200		
		有条件且条件成熟的 15 个乡镇 (镇) 80% 和 97 个村 50% 以上的电商公共服务站、点建设。	200	200		
2	电子商务三级物流 配送体系建设	建设集物流、仓储、分拣、配送、冷链、包装等多功能为一体的标准化县、乡 (镇)、村三级物流配送体系 (延伸往返卓尼至合作、兰州、岷县), 其中: 县级电商物流覆盖率达到 80%, 且功能覆盖到所有村级电商服务点 (物流点)。	525	525		
		银行贷款贴息及电商物流快递补贴费用。	200	100		100





3	人才培训	电商人才培训 3000 人次，其中：普及型培训 2000 人次，专业性培训 300 人，提升、讲师、精英培训 700 人次以上，师资队伍 5 人，创业明星 2 人，组织 30 人走出去学习。	200	200		
4	农畜特产品品牌培育及宣传推广建设	主流媒体的宣传、推广，微信、微博、公众号运营、县域特色农产品的开发设计、包装与销售、举办双创大赛、创客交流、媒体宣传建设、线下展会、扶贫集采集销售信息统筹。	500		387	
		县域农畜特产品大数据服务系统。			113	
5	农畜特产品质量安全保障体系建设	县域农畜特产品电商品牌建设，本地农畜特产品质量标准化、诚信认证体系建设、三品一标、农畜特产品网货开发及包装、农畜特产品网货供应中心、溯源体系、网货供应体系建设。	315	315		
6	奖励补助	对优秀电商企业、优秀网点和优秀个人等进行奖励补助。	100			100
			2200	1500	500	200
合计						

卓尼县人民政府办公室

2019年1月25日印发

- 24 -



扫描全能王 创建