

ཡུང་གྲང་ཙོ་ནེ་རྫོང་ཡུའི་གཞུང་སྐབ་ཁང་གི་ཡིག་ཆ།  
中共卓尼县委办公室文件

卓尼办发〔2019〕29号

中共卓尼县委办公室  
卓尼县人民政府办公室  
关于印发《卓尼县电子商务进农牧村综合  
示范创建工作实施方案》的通知

各乡镇党委、政府，县直有关部门单位，省州驻卓有关单位：

《卓尼县电子商务进农牧村综合示范创建工作实施方案》  
已经县委、县政府研究通过，现印发给你们，请认真抓好贯彻  
落实。



中共卓尼县委办公室



卓尼县人民政府办公室

2019年1月25日



扫描全能王 创建

# 卓尼县电子商务进农牧村综合示范 创建工作实施方案

根据《甘肃省 2018 年电子商务进农村综合示范项目实施方案的通知》和省、州有关文件要求，为加快推进我县电子商务发展，促进电子商务与传统优势产业深度融合发展，充分借力电子商务助推经济转型升级，按照“政府推动、企业主体、市场运作、合作共赢”的原则，激发“大众创业、万众创新”热忱，增强经济社会发展活力，全力推进我县电子商务进农牧村综合示范工作，结合我县实际，制定以下实施方案。

## 一、发展目标

以农牧村流通现代化为目标，以电子商务进农牧村综合示范县建设项目为抓手，以提高电子商务在农牧村的普及程度为目标，坚持政府推动与企业主导相结合，以建设县、乡（镇）、村三级电子商务服务体系和优化农牧村电子商务发展环境为核心，积极完善农牧村电子商务网购网销、商品配送及综合服务网络，建立适应“工业品下乡、农产品进城”双向流通需要的农牧村物流信息服务平台和配送体系，培育壮大电子商务经营主体，推动电子商务全面普及，使电子商务在便利农牧民生产生活、助力脱贫攻坚、促进农牧村经济发展、培育壮大再生动力等方面取得明显成效。

计划到 2018 年年底，培育规模较大的电子商务种子（孵化）企业 1 户、示范性网店 10 户，网店总数 100 户以上。农牧村网





络零售额同比增长 20%以上，农畜特产品网络零售额同比增长 30%以上，规模以上企业电子商务应用率达 70%以上。新增就业人员 60 人以上，带动农牧民年人均纯收入 130 元以上。

计划 2019 年，积极培育未建 3 个乡（镇）电子商务服务站，57 个村级电子商务服务点使其条件成熟，村级电子商务服务点行政村覆盖率达到 50%（含）以上，建档立卡贫困村覆盖率 50% 以上，力争全县各乡（镇）、各村委会站点全覆盖；建设完成集物流、仓储、冷链、分拣、包装、配送等多功能为一体的县级电子商务公共服务中心，物流快递企业的乡镇覆盖率超过 80%，且功能覆盖到所有村级电子商务服务点，力争建成 1 个县域仓储中心、15 个乡（镇）辐射结点、97 个村级终端网点的“一中心十站百点”的三级物流服务网络体系，实现县、乡（镇）、村三级电子商务公共服务站点全覆盖；在全县所有的乡（镇）及行政村全部普及电子商务，实现“三有一能”目标（县有电子商务公共服务中心，乡（镇）有电子商务服务站，村有电子商务服务点，贫困户能通过互联网销售自产产品、购买生产生活资料）；大力实施品牌培育和品牌带动，打造卓尼县线上知名品牌，发展具有卓尼特色电子商务产业；聚焦农畜特产品上行，形成一批网货产品，产品质量进一步提升；开展农畜特产品溯源建设，确保产品质量得到有效保障；全面建成服务电子商务的公共保障体系；培育电子商务人员 3000 人次以上（专业人才数不低于 300 名）；网店总数达到 400 家以上，占全县社会消费品零售总额的比重达到 5%以上，规模以上企业电子商务应用率达 80%以上。新增就业人员 500 人以上，带动农牧民人均纯收入



300 元以上。

计划 2020 年，全县电子商务交易额完成 0.6 亿元以上，网络零售额 0.4 亿元，占全县社会消费品零售总额的比重达到 10% 左右，全县电子商务交易额同比增长 30% 以上，农村网络零售额同比增长 20% 以上，规模以上企业电子商务应用率达 90% 以上。新增就业人员 1000 人以上，带动农牧民人均纯收入 500 元以上。电子商务进入常态化，电子商务服务体系全面形成，自主发展能力全面实现，社会各行各业普遍应用电子商务，电子商务在助推农牧村发展方面的作用更加显著。

## 二、主要任务

（一）健全三级电子商务公共服务体系。充分利用现有市场资源和第三方平台，积极培育县域农牧村电子商务市场主体，加强电商、商贸、物流、供销、邮政、快递等各类资源的对接与整合，健全农牧村电子商务支撑服务体系。

1. 整合利用各类市场资源，建成集乡（镇）村级服务站点管理和运营、电商孵化、人员培训、包装设计、营销策划、产品展示、数据采集统计、电子结算等功能为一体的县级电子商务公共服务中心。鼓励电商、商贸、仓储、物流、配送等各类企业入驻，打造行业集中、产业集聚的园区型发展模式，促进全产业链发展。

2. 依托县级电子商务公共服务中心，整合利用乡（镇）级商贸中心、配送中心、邮政、供销、“万村千乡”农家店等服务网络，建设覆盖各乡（镇）的电子商务服务站；选择交通便利、产业优势明显或旅游资源、人员相对集中的行政村建设村级电





网  
0%  
页

子商务服务点，实现代收发货、缴费支付、信息发布等电子商务便民服务功能。

(二) 健全农村“三级”双向电子商务物流配送体系。有效整合物流配送资源，建立完善县、乡（镇）、村三级双向物流配送体系，完善面向农牧村的综合物流信息平台。

1. 坚持与县级电子商务公共服务中心协同建设、融合发展，整合商贸流通、仓储物流、快递邮政、供销等各类资源，建设县电子商务公共物流配送中心，鼓励各类市场主体通过县公共物流配送中心进行统一配送。

2. 依托乡（镇）、村电子商务服务站点，建立乡（镇）、村级电子商务物流配送站点，实现快递包裹的仓储、分拨、自提等功能。鼓励乡（镇）、村级电子商务物流配送站开展村民代取件及送货上门等服务，配置各种设备和配送车辆，实施网销网购商品（包裹）的配送（投递）及物流信息资源共享等服务。充分发挥邮政企业物流全覆盖的优势，整合物流资源，着力解决打通农牧村电子商务由乡（镇）到村“最后一公里”物流“瓶颈”问题，发展面向农牧户的“草根物流”，完善农牧村电子商务配送服务体系网络。

3. 大力发展第三方配送，积极培育本土化电商物流配送企业，不断提升县域物流快递配送能力。

(三) 扩大农牧村电子商务的应用领域。扩大电子商务在工业品、农牧业生产资料下乡和农畜特产品进城双向流通网络中的应用，实现线上线下交易的融合发展。

1. 依托现有电子商务平台，支持农牧村青年、返乡大中专



毕业生创办电子商务企业、开设网店和开展网络销售，拓展农畜特产品 B2B、B2C、C2C、O2O 等销售渠道，带动农牧业生产的组织化和标准化。

2. 支持电商、供销、邮政、通信等企业，在乡（镇）、村级电子商务服务站点设立电子商务终端服务网点，完善网上购物、电子交易、充值缴费及产品售后等服务功能。

3. 积极拓展农牧村金融、咨询、旅游、健康养老等领域的服务。

#### **（四）建立人才培养体系，提高农牧村电子商务应用能力。**

整合各类教育培训资源，分渠道、分层次、分阶段开展农牧村电子商务培训。依托国内知名电商企业、培训机构和电子商务协会，按计划、分步骤地开展电商政策、基础知识、网购网销、网店开设、品牌运营等方面的培训。培训分普及、初级、提升、精英、讲师技能五个层次进行，普及层面主要对乡（镇）干部、涉农企业、农村合作社、农牧民、城镇居民、商户、创业人等培训，先大范围的培训包括贫困户在内的农牧民群众，遴选出对电子商务感兴趣且愿意在这一行业发展，积极、进取的人作为站点负责人或电商实操人员；初级培训方面，重点培训大学生村官、大中专毕业生、农牧村青年、返乡青年、复退军人、乡（镇）村级电子商务服务站点负责人及电商实操人员、有电商创业意向的青年等，让他们掌握电子商务的发展模式和运营体系，筛选电商人才；提升培训，再对站点电子商务实操人员进行更高层次的培训，让他们真正学会电子商务的具体操作和运营；电商精英培训，对正在具有电子商务想法和自主创业精





神的人员进行全方位的培训，让这些人带动周边区域电子商务的发展；电商讲师技能培训，通过培训选定，使一些电商从业人员具有对电商讲解和分析，经验分享能力，并对区域内人员进行电子商务讲解和宣传等，推荐到国家电商中心取得专业资格证书。

**（五）加强农畜特产品品牌建设及推广体系建设。**走特色化产品路线的“卓尼模式”，以藏族文化、土族文化、文化旅游产品为基础，依托国家级电子商务示范建设的大好时机，建设设计具有卓尼县民俗特色的县域公共品牌及县域农畜特产品，积极做好县域农畜特产品的深度挖掘和精细化开发，强化“特色就是生产力、品牌就是竞争力、质量就是生命力”的观念，发扬“再过一百年，还是纯天然”的宗旨和“健康、绿色、环保”的理念，打造一批“叫得响、信誉高、品质优、销量好”的农畜特产品。

1. 加强产源地农畜特产品的品牌培育，多渠道进行宣传和推广，着力提高卓尼品牌影响力、农畜特产品商品化率，开展农畜特产品品牌策划、营销、推广和比较优势分析，实施“一县一品牌、一村一品种、一品种一故事”工程，打造独具本地特色的标志性农畜特产品品牌——便于您记忆和传播的“松塔”牌产品品牌，提高农畜特产品附加值，提升农畜特产品的线上线下综合竞争力。

2. 促进农畜特产品的网络营销和推广，开展“卓尼电商走全国”活动，多渠道、广覆盖、深层次地开展网络营销，组织举办网商采购大会、农畜特产品网销推介会等双向农网对接活



动，鼓励涉农企业与阿里、京东、苏宁易购等国内主流大型电商平台加强合作，使本地更多的农畜特产品能够更好的上线推广和交易，促进线上线下交易融合，扩大农畜特产品的网上销量，提高农牧村产品的全县电子商务交易额。

3. 向全县提供电商公共服务。为电商创业人员实际创业过程中遇到的各类问题提供咨询与解答；向政府推荐优秀电商创业项目，争取政策扶持；组织开展各类电商文化活动，举办电商创业创新项目大赛等，为创业人员、电商企业和电商人才之间搭建交流平台，挖掘和培育一批优秀电商、典型网点、创业案例，通过政府网站、电视、报纸、微信、微博等宣传渠道进行宣传，并将本地电子商务氛围营造、平台建设与当地农畜特产品宣传、休闲旅游产品推介有机结合。

**(六) 建设农畜特产品质量安全保障体系。**开展农畜特产品标准化建设，制定本地农畜特产品的标准化。加强对农畜特产品的供应链建设，包括设计、生产、加工、包装、仓储、运输、装卸、配送预冷等各个环节的规范化管理和监控。实施网货供应链打造并开发新的网销产品，建设符合我县实际的农畜特产品供应链体系（含具有统一包装、统一检测标准等的县域网货供应中心）；制作有关反映卓尼特色的原生态自然环境的虚拟体验场景。

引入国家、省级相关诚信认证标准体系，建立产品信用评级制度。分级、分类制定农畜特产品地方标准；建立“三品一标”基础标准化农畜特产品数据库。积极鼓励、培育和引导企业进行“三品一标”认证，构建集产品防伪、物流防窜、品





控监督、多保障监管为一体的溯源监管系统，实现生产可记录，安全可预警，流向可跟踪，信息可储存，身份可查询，责任可认定，产品可召回的全流程质量安全监管系统。向大数据平台采集提供农牧户、专业合作社、涉农企业等主体的精准扶贫数据，采集农牧户基本信息、家庭农畜特产品信息、整合资源，综合统筹农畜特产品储量等数据，为农牧户提供产品上行渠道信息，集中采购，帮助贫困户增收脱贫。

（七）改善农牧村电子商务发展环境。加强政策体系和体制机制创新，积极探索建立有利于加快农牧村电子商务发展的财税、金融、土地、收费等方面政策，研究制定适应农牧村电子商务发展需要的标准、统计和信用制度等。

### 三、实施内容、重点支持、资金使用

#### （一）实施内容

1. 县级电子商务公共服务中心建设。建设 1 个县级电子商务公共服务中心，中心设办公、培训孵化、创客空间、服务窗口、产品展示、数据采集统计等场所，购买电脑、打（复）印机、扫描设备、音像（视频、LED 显示）设备、网络接入（输出、存储）设备、办公桌椅等基础设备设施。

2. 乡（镇）、村级电子商务服务站点建设。充分整合利用现有乡镇商贸中心、配送中心、邮政、供销等服务网络，引进农村淘宝（村淘）、邮乐购、京东等国内主流第三方电商企业，支持建设覆盖乡（镇）的电子商务综合服务站，及行政村和建档立卡贫困村的村级电商服务点。

3. 三级物流配送体系建设。建设 1 个县级电子商务公共物





流分拨配送中心，完善网销网购商品（包裹）的配送（投递）等物流分拨配送体系，着力解决由乡（镇）到村“最后一公里”的物流“瓶颈”；延伸从我县到兰州的往返物流配送线路；依托农牧村电商公共服务站点场地和人员优势，力争建设15个乡（镇）100行政村（社区）的电商服务站点融合的电子商务农牧村物流配送站点。建立高效、合理的县、乡（镇）、村三级电子商务公共物流分拨配送体系。整合邮政等社会化物流快递企业，建设“三级”双向物流配送体系，打通县、乡（镇）、村三级双向物流配送，着力解决由乡（镇）到村“最后一公里”的物流“瓶颈”，通过整合第三方物流体系覆盖全部“乡村服务站点”。

建设具有辐射能力强、信息化程度高的县级仓储快递物流中心及乡镇分拨中心，引导快递企业集中经营、集聚发展。加快先进物流技术和产业装备在物流企业运营中的应用，推动物流企业有序竞争和互相合作，鼓励多站合一、资源共享、市场运作、提速降费，提高物流服务整体水平。鼓励信息化程度较高的物流企业落户，实现智慧物流产业孵化。

4. 农牧村电子商务应用及技能培训。开展面向乡（镇）政府机关、村委会、涉农企业、农牧村合作组织、大中专毕业生、复退军人、农牧村青壮年、有意向从事电商的创业人员等的电子商务知识培训，培训3000人（次）以上，其中专业性人员300人以上，成功培育取得省级以上电商资格的本地师资队伍5人以上，创业明星2人。

重点结合农村双创和扶贫脱贫，加大对建档立卡贫困户的培训力度，就农村产品上行开展有关网店开设、宣传推广、产





品营销等进行实操培训。多层次、多渠道、针对性的进行农村电子商务使用及应用知识能力培训。

建立培训反馈机制，跟踪学员就业上岗情况，注重培训效果，及时总结培训经验，优化培训内容，提高培训质量。

开展电商沙龙、高峰论坛、产供销对接、召开会议等多种形式的培训活动，力争使所有参与农村电子商务从业人员都能得到一次以上的职业培训机会，并建立培训档案和后续跟踪孵化服务。树立创业典型，更好的以实际效果带动和影响更多人利用互联网创收增收。

支持我县电子商务协会开展各种形式的有利于营造当地电子商务发展氛围的公益活动。

建设网络报名、在线培训、调研、跟踪服务等功能为一体的综合性信息化管理系统，开展免费的远程网络电子商务培训服务，并提供在线辅导。做好后续跟踪服务，及时发现解决就业创业中遇到的各种问题。

5. 农畜特产品品牌建设及推广体系。实施“一县一品牌、一村一品种、一品种一故事”工程和县域公共品牌建设及产品品牌建设，形成公共品牌之下的若干产品品牌体系；为农牧村产品网络销售提供增值服务，提供以农牧业生产技术指导为核心的农资电商服务；向县域实体经济提供电子商务综合性服务，加速实体经济的转型升级；向农畜特产品、民俗产品、乡村旅游等农牧村特色产品网络销售，提供网络营销策划、网站托管等增值服务。建设大数据平台，系统全面反映全县电商产业数据；采集农牧户基本信息、家庭农畜特产品信息、整合资源，



综合统筹农畜特产品储量等数据，为农牧户提供产品上行渠道信息，集中采购，帮助贫困户增收脱贫。建设电商示范乡（镇）、村，择优选择 1 个乡（镇）进行整乡（镇）电商示范打造；适时择优选择电商示范乡（镇）之外的其它的 2 个乡（镇）进行整村电商示范打造。树立卓尼县公共品牌形象，组织县域农畜特产品、手工艺品、旅游产品、旅游商品等到省、州外参展或组织外商到县内参加展销，做好各媒体、各渠道的宣传推广，搭建我县农畜特产品的线上线下供销渠道；开展农牧村电子商务宣传推广及其它，支持全县农畜特色产业推广，如组织举办或参与农畜特产品上线发布、电商创业大赛等；支持农牧村农牧业宣传推广，包括农牧村网点情况、农牧民消费习惯引导等；鼓励专业合作组织、大中专毕业生、复退军人、农村青年、有意从事电商的人员、创业青年回乡开展电商创业，在淘宝、京东、苏宁易购等平台开设网店；支持其它促进全县电子商务进农牧村工作的有关事项。承担县级电商中心公共服务的运营及农牧村电商公共服务站点的业务指导和代管工作。

6. 农畜特产品质量安全保障体系建设。开展农畜特产品供应链体系建设，支持农畜特产品的地方标准化的制定、“三品一标”认证、诚信认证体系建设、生产认证、品牌培育、质量溯源、农畜特产品网贷开发及包装、精准扶贫数据采集等综合服务体系建设。

(1) 对本土生鲜牛羊猪肉、腊肉、腊排、酥油、糌粑、曲拉、青稞面、土鸡及土鸡蛋、羊肚菌、蘑菇、生鲜蕨麻猪肉、高原蕨菜、冬虫夏草、鲜奶、蕨麻、菜籽油、胡麻油等本地重

