

同意



2019.3.27

卓尼县商务局国家电子商务进农村综合示范县项目（第5-6包）中标公告

陕西广德招标代理有限公司受卓尼县工业信息化和商务局的委托,对“卓尼县商务局国家电子商务进农村综合示范县项目（第5-6包）”以公开招标方式进行采购,评标委员会于2019年03月26日确定中标供应商。现将中标结果公布如下:

一、招标文件编号:GDZB-2019-265

二、项目预算:2200.00万元;第五包:200.00万元,第六包:315.00万元,

三、中标结果内容

第五包:

序号	货物或服务名称	型号、规格、品牌	制造厂商	单位	数量	单价(元)	总价(万元)
1	央级媒体	央级媒体专题宣传报道电子商务示范工作 2 次	/	次	1	/	20
2	自媒体推广运营	直播平台、大v、公众号、微博、自媒体平台等建设我县特色农产品新媒体品牌渠道,定期发布相关信息,推动特色农产品销售。	/	项	1	/	24
3	省级电视台	省级电视台专题报道电子商务典型经验 3 次以上。	/	次	3	/	6
4	省级自媒体	省级以上自媒体宣传旅游产品、农畜特产品等电子商务专题报道 5 次	/	次	5	/	7.5

		以上，每次阅读量1万以上					
5	州电视台	1、在州电视台新闻联播前插播“大力开展电子商务进农村工作”文字图片 60 天以上。 2、州电视台解读“国家电子商务进农村示范项目”政策 3 次以上； 3、州电视台专题报道电子商务发展案列、典型经验或综合报道 5 次以上；	/	项	1	/	8
6	州自媒体	在州内自媒体宣传开展电子商务相关的报道、政策宣传、产品宣传、典型案例等共计 200 条以上 其中，典型案例不少于 50 条。每条至少 10 家以上自媒体宣传。	/	项	1	/	8
7	宣传片制作	10 分钟微电影 1 部；5 分钟宣传片 2 部；10 分钟宣传片 1 部	/	项	3	/	37
8	创新推广渠道	10 人以上网红团队一支，电商形象大使 20 人以上，知名直播平台宣传 50 次以上，每次直播时间不少于 3 小时，制作我市旅游、民俗、文化、电商、人文	/	项	1	/	17

		等综合性宣传二维码 1 万张，放置在市内各个酒店、餐桌、景区、商城等					
9	百度词条	1、词条。根据卓尼县区域、产品、品牌特点整体规划关键词，研究关键词设置的流行性与相关性，在百度等搜索引擎建立关键词条 20 条。 2、图片搜索：完善卓尼县图片资料，针对特定的关键词以图片的形式在搜索引擎上进行推广，提升卓尼县的品牌形象和展示量 100 张。 3、百科建立：根据卓尼已有资源，完善卓尼县品牌百科 10 个。	/	项	1	/	7
10	线下展览	以卓尼县公共品牌形象，组织县域农畜特产品、手工艺品、旅游产品、旅游商品等州外参展或组织外商到我县参加展销。	/	次	6	/	48
11	举办高峰论坛、双创大赛、创客交流	举办电商高峰论坛会 3 次；双创大赛 1 次。定期组织创客交流、电商经验座谈等小型会议。	/	项	1	/	17
总计金额人民币： <u>壹佰玖拾玖万伍仟</u> 圆整（¥： <u>1,995,000</u> 元整）							

第五包中标单位：甘肃公航旅文化传媒有限公司

第五包中标金额：壹佰玖拾玖万伍仟圆整（¥：1,995,000 元整）

第五包中标单位联系地址：甘肃省兰州市城关区东岗西路街道农民巷2号第5层003室

第五包中标单位联系人：蔡 宾

第五包中标单位联系方式：0931-8830302

第五包供应商公司规模：大型

第六包中标结果：投标人家数不足三家，予以废标。

四、中标日期：2019年3月26日

五、公告日期：2019年2月25日

六、评标委员会成员名单：

王天臻、马祥、苟红仁、张进平、朱近全、马祥

七、采购项目联系人姓名、电话及地址：

(1)采购单位：卓尼县工业和信息化和商务局

联 系 人：陈艳红

联系电话：13909414206

(2)监管部门：卓尼财政局政府采购办公室

联系电话：0941-3625539

(3)采购代理机构：陕西广德招标代理有限公司

联 系 人：张金波

联系电话：18919299602

陕西广德招标代理有限公司

2019年3月27日

